

総務向けセミナー
講師サポートのご提案



月刊 総務

月刊総務 **オンライン**
GEEKANSOURU ONLINE

『月刊総務』編集長が総務向けセミナーをサポートします

こんなお悩みはありませんか？

- 毎年行う総務向けフェアの登壇者が見つからない
- 総務向け新製品の発表会に集客力の高い登壇者に講演して欲しい
- 顧客向けセミナー・講演会で最新の総務向けテーマで講演して欲しい

そんなお困りごとを、『月刊総務』編集長がサポートします

- 編集長自身も総務経験が豊富>>> 総務の身になって語れる
- 日々の取材で蓄積した総務の情報が豊富>>> 最新の企業事例を紹介
- 年間80回以上の豊富な講演実績>>> 高評価が得られる講演が可能

※次ページからの講演実績をご覧ください

講師費用：応相談

総務向け講演・セミナーの開催でお困りの際は、ぜひご相談ください。

連絡は、営業担当・小田切まで d.otagiri@g-soumu.jp



講師プロフィール

豊田 健一

株式会社月刊総務 代表取締役社長
『月刊総務』 編集長
月刊総務研究所 所長
一般社団法人ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアム 理事
All About 総務人事・社内コミュニケーション ガイド



経歴

早稲田大学政治経済学部卒業。株式会社リクルート、株式会社魚力で総務課長などを経験後、ウィズワークス株式会社入社。現在、株式会社月刊総務 代表取締役社長、日本で唯一の管理部門向け専門誌『月刊総務』の編集長。一般社団法人ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアムの理事や、All Aboutの「総務・人事、社内コミュニケーション・ガイド」も務める。

専門分野／講演テーマ例

<総務業務分野>

総務の在り方、総務のプロとは、戦略総務の実現
総務の働き方改革、総務の効率化の実現
社内コミュニケーション3つの施策

営業分野

総務部向けの営業に関するコンサルティング
総務経験者が語る総務の実態、総務の意志決定プロセスを知るセミナー

連載サイト

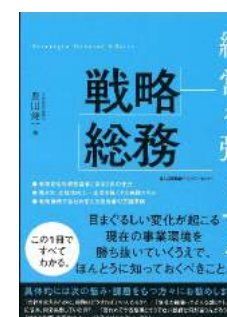
ダイヤモンド・オンライン 「なぜ、「戦略総務」か？」
<https://diamond.jp/ud/authors/58abbd737765611bd0010500>
情報サイト「オールアバウト」=テーマ：総務・人事、社内コミュニケーション
<http://allabout.co.jp/gm/gp/1600/library/>

関連サイト

『月刊総務』編集長ツイッター： https://twitter.com/soumu_toyoda
月刊総務オンライン： <http://www.g-soumu.com/>
株式会社月刊総務： <https://www.g-soumu.com/outline/index.php>

著作

『マンガでやさしくわかる総務の仕事』 『経営を強くする戦略総務』



※日本オフィス家具協会
第七回オフィス関連書籍優秀作品賞
日刊工業新聞社賞



総務向けセミナー・講演 実績

【テーマ：戦略総務】

「戦略総務で会社を変える」 嶋屋、三井不動産ビルマネジメント、パソナ・パナソニックビジネスサービス

「経営を強くする戦略総務」 日本能率協会

「会社を変える戦略総務。その実現に向けて」 総務人事ワールド特別講演、コクヨマーケティング、
ジャパンテクニカルソフトウェア社内研修、日刊工業新聞社、
サントリーグループ総務勉強会

「戦略総務」レポート。総務の現状と、今後の総務」 三井不動産ビルマネジメント

「守りから攻めへ！戦略総務実現のための思考方法」 日本経営協会関西支部、川崎産業振興協議会、リコー・ジャパン

「今後の総務はコンパクト～戦略総務実現に向けてやるべきこと～」 パソナ・パナソニックビジネスサービス

「今後の総務は戦略総務～組織とメンバーに求められること～」 リコー・ジャパン

「いま求められる、「戦略総務」その実現のために変える、3つのこと」 総務人事ワールド特別講演、mediba社内研修、
日刊工業新聞社、日本赤十字社、沖縄政経懇話会、
全国農業協同組合中央会、ダイワボウ情報システム

「生産性、多様性、自律性を実現する戦略的総務とは」 長岡大学

「働き方改革のキーは戦略総務 今求められる総務改革とオフィス改革」 コニカミノルタジャパン

「働き方改革と戦略総務、その実現に向けて」 日本オフィス家具協会、一貫堂、ゼロイン

「戦略総務実現のための思考方法とアウトソーサーとの関係作り」 月刊総務セミナー

「戦略総務を支える情報収集と意思決定」 エイトレット

「戦略総務は、コンパクト。考える総務の実現に向けて」 総務人事ワールド特別講演（東京・大阪）、京都経営者協会

「戦略総務に必要な思考方法と重要課題への処方箋」 嶋屋

「戦略総務におけるリスク管理とは」 住友不動産ベルサールカレッジ

「戦略総務とワークスタイル変革 & スタッフのためのコミュニケーション原則」 日本ファシリティマネジメント協会

「戦略総務×オフィス」 総務人事ワールド特別講演

「会社を変える経営総務とは」 日本ファシリティマネジメント協会



総務向けセミナー・講演 実績

【テーマ：総務】

「総務 その在り方」 コクヨマーケティング、浅野商事、コクヨ東北販売、札幌商工会議所

「総務業界で生き残れますか？」 日本ファシリティマネジメント協会、創夢交流会

「最新総務実態調査から考える、これからの総務」 ソフトブレン、東京商工会議所、ヴァル研究所

「企業価値を高める、今後の総務部の在り方」 内田洋行、文祥堂、日本経営協会、コクヨファニチャー、川崎産業振興協議会、日刊工業新聞社、ウチダシステムズ&三菱リアルエステートサービス

「企業における最新・総務部門の価値」 『月刊総務』45周年記念セミナー基調報告

「創造性の質を高める、総務の力」 プラス・ファニチャーカンパニー

「守りから攻め。そして役割創造型総務へ」 住友不動産、コクヨファニチャー、コクヨマーケティング

「社員が顧客。現場力を引き出す“総務のチカラ”」 内田洋行

「総務で行う、働き方改革」 富山県働き方改革セミナー、浜松商工会議所

「総務が仕掛ける、働き方改革」 嶋屋

「働き方改革を進めるための総務の仕事改革」 賃金管理研究所、プラスファニチャーカンパニー、茨城県、嶋屋、FOSC、キヤノンマーケティングジャパン、住友不動産ベルサールカレッジ、オービックビジネスコンサルタント、パーソルテンプスタッフ、リコー・ジャパン

「働き方改革の未来～今後の総務はどうなるのか？～」 Phone Appli

「働き方改革の主演 総務部門の仕事改革の実現に向けて」 ディップ

「総務の働き方改革と効率性、創造性向上の考え方」 月刊総務セミナー

「現場の声から読み解く総務のプロとは」 FOSC

「VUCA時代 総務の弁証法的進化論」 日本ファシリティマネジメント協会

「“よい会社”を創るための 新任総務スタッフ入門セミナー」 日本能率協会

「BPO、RPA、AI時代における総務（スタッフ）のあり方」 パソナ・パナソニックビジネスサービス、日本経営協会、デジタル・インフォメーション・テクノロジー



総務向けセミナー・講演 実績

【テーマ：働き方改革】

「本当の働き方改革」 内田洋行・Change Working Forum、東芝テック

「働き方改革が会社を変える！」 ベネフィット・ワン、NECネクサソリューションズ

「働き方改革の実態と方向性の最新事情」 パソナ・パナソニックビジネスサービス

「働き方改革は第二章。今後の流れと成功事例の紹介」 Digital Workplace Conference、ものづくり産業労働組合、伊藤忠テクノソリューションズ、Freee、三井不動産ビルマネジメント

「ダイバーシティの時代の働き方改革の進め方」：リコー・ジャパン

「楽しく、儲ける」働き方改革。実現のために」：茨城県商工会連合会女性部会

「働き方改革を進める、三つのキーワード」：厚生労働省・働き方改革特別フォーラム

「働き方改革の最新動向と従業員教員の必要性」：東京書籍

「働き方改革の最新事情。well-beingをベースとした生産性向上とは」：日本生命

「働き方改革の現状とそれを支えるIT技術とは」：月刊総務セミナー

「働き方改革を進めるために～2.6.2の原則で会社を変える～」：理研産業、日興商会、レイメイ藤井



総務向けセミナー・講演 実績

【テーマ・オフィス・ワークプレイス】

「場の理解と、その効用」 TISTOU

「総務が仕掛ける、オフィス改革」 嶋屋

「企業価値を高める「働く場」の作り方」 内田洋行、コクヨファニチャー

「働き方と働く場はどのような方向に進むのか？」 内田洋行

「働き方改革をサポートするワークプレイス改革」 三井不動産ビルマネジメント

「総務のプロが語る、オフィスFMノウハウとそのキャリアパス」 日本ファシリティマネジメント協会

「求心力を高め、創造性を高めるオフィスとは」 住友不動産ベルサールカレッジ

「オフィスで実現！ 偶発的出会いによるコミュニケーション活性化」 富士ビジネス、JAFM FORUM、リコー・ジャパン

「最新事例に基づく、イノベーションを創発する「働く場」の作り方」 長岡大学

「イノベーションを起す働く場の作り方」 嶋屋、日刊工業新聞社

「ワーカーを活かす バイオフィリックデザイン超入門」 コクヨ

「人が輝く「場」を創る総務の仕掛け「人」を知り、「人」を主役に輝かせる」 タナベ経営、月刊総務セミナー

【テーマ：スタッフ部門】

「働き方改革時代の、「戦略経理」とは」 富士通マーケティング

「経営に深く貢献する人事部門であるために」 富士通マーケティング

「間接部門はコンパクト化へ向かい、その本質を問われる時代へ」 オロ、freee

「今の時代に、生き残るスタッフとは？ その本質を考える」 スーパーストリーム

「デジタル・トランスフォーメーション時代の戦略スタッフ。組織とメンバーに求められること」 リコー・ジャパン

「経営者が押さえておきたい 今求められる、戦略スタッフとは」 オロ

「働き方改革は第二章。その実現のためのスタッフの仕事改革」

「コンパクト化する間接部門 いま求められる役割とは？」

「今後の戦略スタッフ 組織とメンバーに求められること」： 日経Smart Work 日経産業フォーラム



総務向けセミナー・講演 実績

【その他】

「社内活性化のための コミュニケーション原則」 コクヨマーケティング、浅野商事、コクヨ東北販売、日本経営協会、
内田洋行、じゃらん

「三位一体の社内コミュニケーション活性化方程式」 ウチダシステムズ&三幸エステート、日興商会、
プラスファニチャーカンパニー、総務人事ワールド特別講演、嶋屋、
住友不動産ベルサールカレッジ

「働き方改革時代の社内コミュニケーションのあり方」 働く未来研究所

「働き方改革、第二章。社内広報でやるべきこと」 月刊総務セミナー

「働き方改革時代に求められる健康経営とは」 月刊総務セミナー

「総務でできる健康経営」、働く場の環境整備」 コクヨマーケティング、リコー・ジャパン

「生産性を高める健康経営の進め方」 嶋屋

「健康増進法の改正内容とオフィスにおける健康問題」 月刊総務セミナー

「変わる喫煙環境 今こそ取り組むべき喫煙対策」 月刊総務セミナー

「今求められる従業員のwell-beingと、喫煙問題」 月刊総務セミナー

「福利厚生の流れと施策検討のヒント」 月刊総務セミナー

「働き方改革時代の防災の在り方とは」 嶋屋

「今どきの自動車事故。その実態と企業のリスク」 月刊総務セミナー

「成果を上げる業務改善～業務改善の必要性と図解化～」 札幌商工会議所

「業務改善の考え方・進め方」 札幌商工会議所

「経営に貢献する、働き方～ITツールでコンパクト、そして見極め～」 BOARD Software

「BPO活用の最新動向」 パソナ・パナソニックビジネスサービス

