

「総務部門」への営業に役に立つ

# 『総務を知る』セミナー のご案内

月刊 総務

月刊総務 **オンライン**  
GEKKANSOURU ONLINE

## 『月刊総務』編集長が総務部門への営業をサポートします

「総務部門の今」を熟知した『月刊総務』編集長が、豊富な総務経験を元に、営業アプローチに役に立つ総務の現場状況を解説します。営業を受ける総務部門がどのような課題を持ち、どのようなことを日々考えているのか。そのポイントをはずして、本当に効果のある営業はできません。社内の営業担当者の研修や、中堅リーダーの社員教育の一環として、是非、『総務を知る』セミナーをご活用ください。

- ◆ 『月刊総務』編集長自身の豊富な総務経験による実体験を語ります
- ◆ 総務部に営業する際、何を、どのようにアピールすべきかを解説します
- ◆ 日々の取材で蓄積した総務の最新情報を紹介します
- ◆ 年間80回以上の定評ある講演実績

実体験から語る迫力ある解説で、総務部へ営業するヒントが見つかります。

## 『総務を知る』セミナーの内容

- ① 中小企業と大企業ではこんなに異なる総務部の実態
- ② 総務部で働くメンバーのマインド、関心事とは
- ③ 総務部が欲しがらる情報と、総務部の判断基準とは
- ④ 総務の課題とは(全国総務部門アンケートより)
- ⑤ 現役総務部メンバー考える、総務のあり方とは
- ⑥ 総務部メンバーの関心を引くキーワードとは
- ⑦ 総務部を振り向かせるには、このアプローチ
- ⑧ 総務部への最強営業ツール、最強ロジックとは
- ⑨ 総務部が取引をしたくなる営業スタイルとは
- ⑩ 総務部と良好なコミュニケーションをとるには

# 講師プロフィール

豊田 健一

株式会社月刊総務 代表取締役社長  
『月刊総務』 編集長  
月刊総務研究所 所長  
一般社団法人ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアム 理事  
All About 総務人事・社内コミュニケーション ガイド

## 経歴

早稲田大学政治経済学部卒業。株式会社リクルート、株式会社魚力で総務課長などを経験後、ウィズワークス株式会社入社。現在、株式会社月刊総務 代表取締役社長、日本で唯一の管理部門向け専門誌『月刊総務』の編集長。一般社団法人ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアムの理事や、All Aboutの「総務・人事、社内コミュニケーション・ガイド」も務める。

## 専門分野／講演テーマ例

<総務業務分野>

総務の在り方、総務のプロとは、戦略総務の実現  
総務の働き方改革、総務の効率化の実現  
社内コミュニケーション3つの施策

## 営業分野

総務部向けの営業に関するコンサルティング  
総務経験者が語る総務の実態、総務の意志決定プロセスを知るセミナー



## 連載サイト

ダイヤモンド・オンライン 「なぜ、「戦略総務」か？」

<https://diamond.jp/ud/authors/58abbd737765611bd0010500>

情報サイト「オールアバウト」=テーマ：総務・人事、社内コミュニケーション

<http://allabout.co.jp/gm/gp/1600/library/>

## 関連サイト

『月刊総務』編集長ツイッター： [https://twitter.com/soumu\\_toyoda](https://twitter.com/soumu_toyoda)

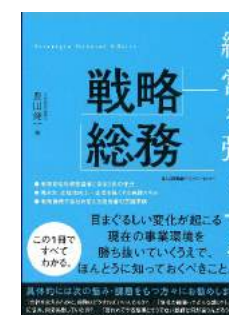
月刊総務オンライン： <http://www.g-soumu.com/>

株式会社月刊総務： <https://www.g-soumu.com/outline/index.php>

## 著作

『マンガでやさしくわかる総務の仕事』

『経営を強くする戦略総務』



※日本オフィス家具協会  
第七回オフィス関連書籍優秀作品賞  
日刊工業新聞社賞

## 営業向けセミナー・講演・勉強会の実績

「総務部門を訪問する営業向け「総務部門について理解しよう」セミナー」創英、共立メンテナンス、写真化学

「総務を知り、総務目線でのメッセージの作り方」USEN

「総務を知り、総務目線で営業するには」住友不動産、PLUS

「総務攻略キーワード」コクヨマーケティング、イノベーション、インボイス、富士ビジネス

「総務の心をつかむ営業講座」日刊工業新聞社

「総務を知り 広報を理解する」リクルートライフスタイル

「戦略総務的、社内コミュニケーション活性化」コクヨマーケティング

「社内コミュニケーションとメディア」

「企業コミュニケーションとメディア展開」社団法人印刷技術協会

「社内報営業勉強会」広英社

「フットワークの良し悪しが選考ポイント（信頼できる印刷営業のススメ）」

「社内報市場と求められる印刷会社の役割」

「月刊総務編集長が語る 企業の総務担当者が読みたくなる情報とは」エンファクトリー

「総務のプロが語る【総務攻略】営業メソッド」：リコー・ジャパン、サントリービバレッジソリューション、  
ダイワボウ情報システム、パーソルプロセス&テクノロジー、  
三井不動産ビルマネジメント

## 実施概要

- 実施時期 : 御社ご指定時期（応相談）
- 実施会場 : 御社社内会議室など
- 人数 : 10人～50人程度 ※50人を超える場合は別途相談
- 所要時間 : 講演70分、質疑応答20分
- 講師 : 『月刊総務』編集長 豊田 健一
- 資料 : スライドの投影にて講演を行います  
※プロジェクター・スクリーンなど投影用の機材をご用意ください
- 料金 : 応相談
- 連絡先 : 営業担当・小田切 [d.otagiri@g-soumu.jp](mailto:d.otagiri@g-soumu.jp)